

# Googleの検索サービスよりも強い 教育サービスで 新たな広告インフラを作る

岡山大学 寺澤孝文

## お問合せ先

◆岡山大学教育学研究科実践データサイエンスセンター(教育・心理データ支援部門)

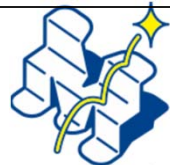
◆岡山大学AI数理データサイエンスセンター(データサービス推進部門)

E-MAIL: [info-micsp@okayama-u.ac.jp](mailto:info-micsp@okayama-u.ac.jp)、TEL: 086-251-7433

◆LINEでのお問合せ: <https://line.me/R/ti/p/%40yjt9918f>

◆岡山大学 寺澤研究室: <https://edu.okayama-u.ac.jp/~shinri/terasawa/>

◆寺澤研究室YouTubeチャンネル: <https://www.youtube.com/channel/UCpJ3bEIQTyv1KXdIWI50Lpg>



**MiCRO-STEP  
STUDY**  
マイクロステップ  
スタディ



**岡山大学**  
OKAYAMA UNIVERSITY

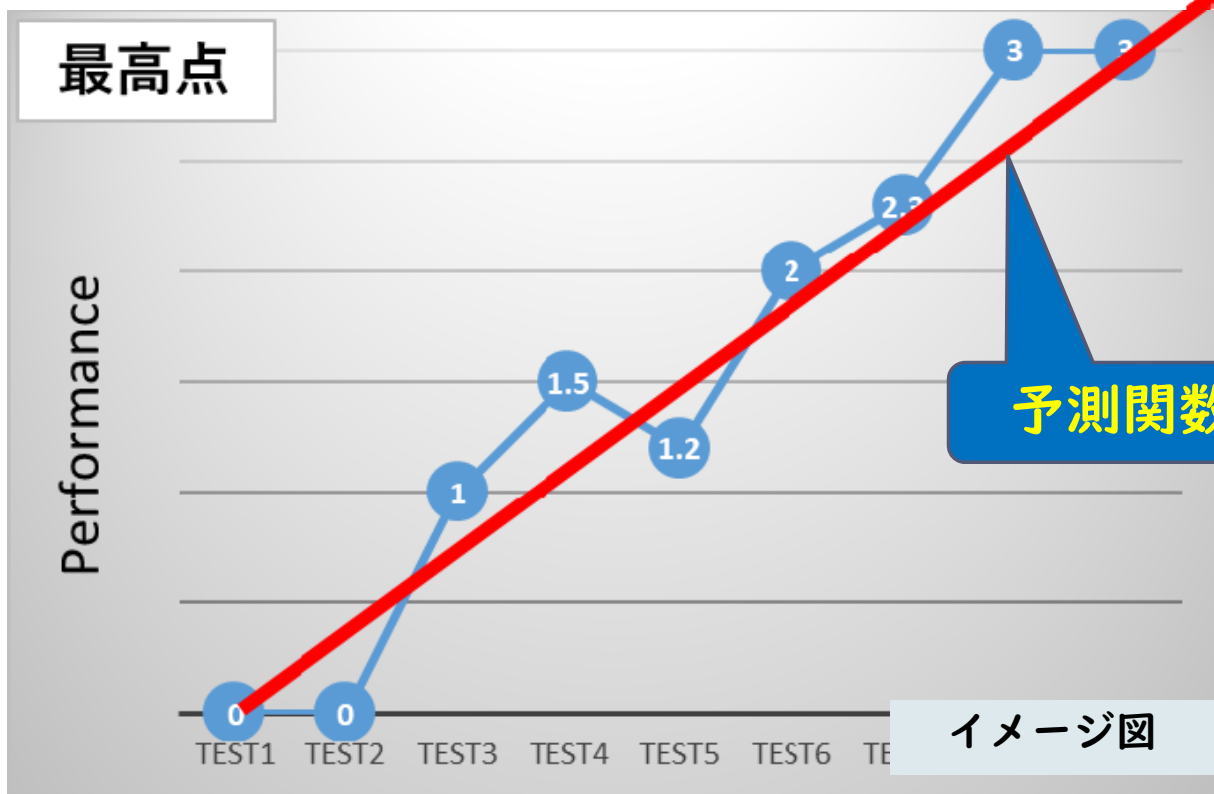
明日Aさんがビールを買う確率は推定できない

今日ビールを1ケース購入したら明日は買わず、1か月前から買っていないければ確率はどんどん上がる。

「いつ」経験したかは最大の影響力  
「いつ」買うかは自由で、その条件の数は無限

- 単純に集められたビッグデータには、「いつ」に起因する大量のごみがまわりついている
- AIにかけてもありきたりの結果しか出てこない

# 「いつ」を制御することで 問題ごとに実力を正確に推定可能に



問題	成績
心臓-heart	100%
肝臓-liver	88%
腎臓-kidney	11%
...	...
...	...
...	...
...	...

「いつ」を制御することで  
ひとりでやり遂げていくことが可能に

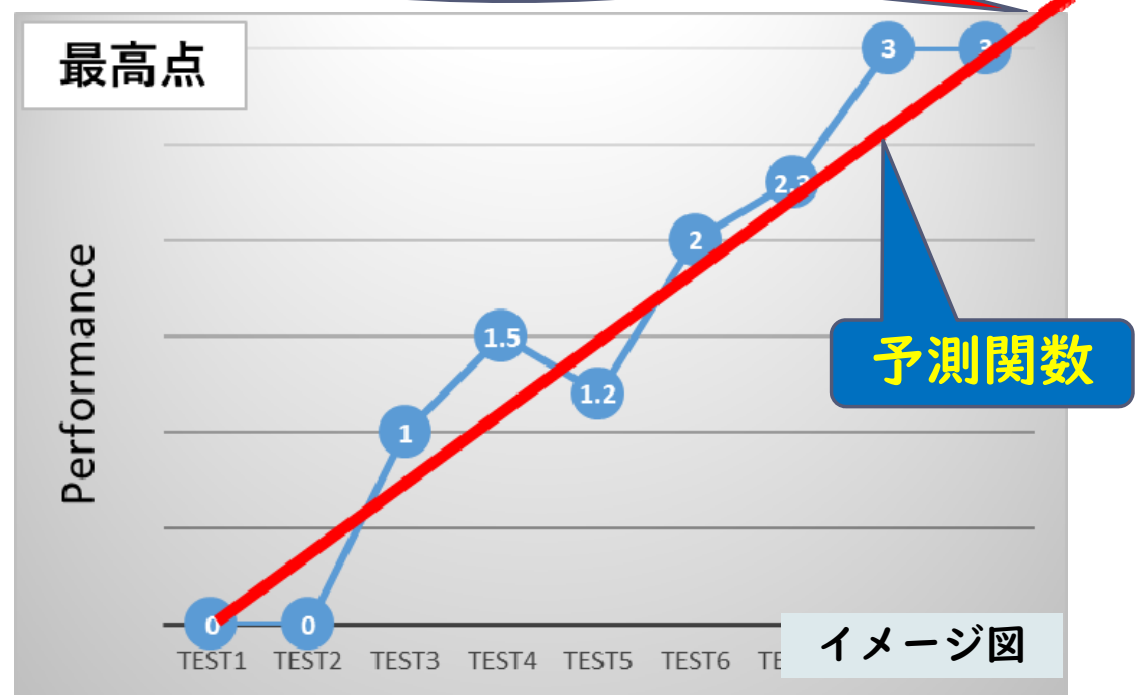
最高点を超えク  
リアした問題を

自動排除



学習効率が最大

クリア!



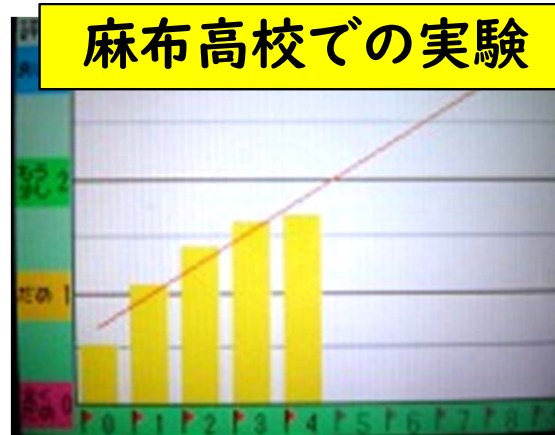
問題Aの実力の変化

# 技術的優位性

- **1日5分**のマイクロステップ・スタディの学習量と総合的英語能力試験（**GTEC、英検**）のスコアと有意な関係を検証（**世界初**：トップジャーナル他に掲載,2023年）

**世界最高**の学習効率

# 意欲向上を保証できる教育サービス



リクルートの橋渡しでNINTENDO  
DS用ソフトに実装

どの子も成績は上昇する!

# エールインフラ

## eラーニングの終了画面に広告配信

eラーニング:マイクロステップ・スタディの学習画面



全く新しい情報インフラ



# 広告を誰に「いつ」配信するのかを制御し、 反応も回収可能に

## 本配信スケジュール管理

スポンサー		2023年3月																															
配信スケジュール		コンテンツ名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	センターより	エールメッセージ配信開始のお知らせ															15															30	3
2	A社	<div></div> ：ITの資格TOP3 <div></div> ：IT業界5つの分類 <div></div> ：未経験からSEになる方法																	17		19		21		23		25		27		29		
6	B社	<div></div> 1：アプリ <div></div> 2：英語講座																															
7	C社	<div></div> <div></div> の高速教習車 自動車学校枠：1 自動車学校枠：2	1		3		5		7		9		11		13				17		19		21		23		25		27		29		
		kawarabann：ロゴ		2_2		4_2		6_2		8_2		10_2		12_2		14_2		16_2		18_2		20_2		22_2		24_2		26_2		28_2			
	Kawaraban	<div></div> _001		2_1		4_1		6_1		8_1		10_1		12_1		14_1		16_1		18_1		20_1		22_1		24_1		26_1		28_1			
	Kawaraban	<div></div> _002																															

広告の効果測定が可能なインフラ  
有意差検出



# 従来のメディアにない、エールインフラの機能の例

## 当初サッカーに関心がない大学生をファンに育てる



従来のメディア

ファストフード



自動車



ゲーム



従来の広告：不特定の個人へ配信・アクセスは単発的で任意

エールインフラ

当初から属性確定

学習

有名なサッカー選手



学習

サッカーブランド



学習

サッカー用品店



ストーリー広告：特定の個人・計画的に長期に連続的に

# 導入実績：利用料を負担いただく形で導入

## 教育サービスの拡大で、 広告サービスの機能強化

学習に取り組んでいます。



令和7年度、岡山県内の  
全大学に導入拡大の予定

### 大学

岡山大学  
宮城教育大学  
福島大学  
白鷗大学  
東京福祉大学  
就実大学  
東北大学  
杏林大学  
日本大学  
美作大学

### 小中学校

倉敷市立玉島西中学校  
岡山県玉野市立玉中学校  
和気町立佐伯中学校  
兵庫県たつの市立小宅小学校  
関西大学初等部  
常葉学園大学教育学部附属橘小学校  
岡山市立岡山中央中学校  
赤磐市立高陽中学校  
就実中学校  
長野県豊丘村立豊丘北小学校  
高森町立高森南小学校  
高森町立高森北小学校  
明石市立二見小学校  
赤磐市立山陽東小学校  
徳島県立富岡東中学校  
高森町立高森中学校  
瀬戸SOLAN小学校  
瀬戸SOLAN学園初等部・中等部  
高松市立鶴尾小学校

岡山大学附属中学校  
笠岡市立今井小学校  
三原市立幸崎小学校  
北杜市立武川中学校  
松山市立味生小学校  
大阪市立北津守小学校  
大阪市立義務教育学校生野未来学園

### 自治体

岡山県 赤磐市（小中学校）  
岡山県 備前市（小中学校）  
香川県 善通寺市（小学校）  
大阪市（小中学校）

### 高校

関西学園岡山高等学校  
徳島県立富岡西高等学校  
徳島県立阿波高等学校  
博多学園博多高等学校  
徳島県立川島高等学校  
大阪薫英女学院高等学校  
作陽学園高等学校  
高岡第一高等学校  
徳島県立つるぎ高等学校  
岡山高等学校  
柏木学園高等学校  
岡山県立和気閑谷高等学校

### 企業・その他

エナジーサポート  
SOMPOホールディングス株式会社  
高校生1000人in岡山  
倉吉未来塾はばたき教室  
SEBし縁プロジェクト

含む

スケジューリング技術を応用した教育サービス+広告サービス市場規模

2兆8,781億9,000万円

学習コンテ  
ンツ

1,911億9,000万円

広告配信

2兆6,870億円

# 今後の事業展開イメージ

## モデル企業

岡山トヨタ自動車株式会社

株式会社システムズナカシマ

株式会社中国銀行

株式会社ボブソンピーチフォート

## 導入実績

岡山大学生協

備前自動車岡山教習所

両備ホールディングス株式会社

フジワラテクノアート

富士倉庫株式会社

- 2023年よりモデル企業による有料広告配信を開始
- 2028年には8億円を目指す取り組みを推進中

## 広告サービス

## 教育サービス

